Rallye

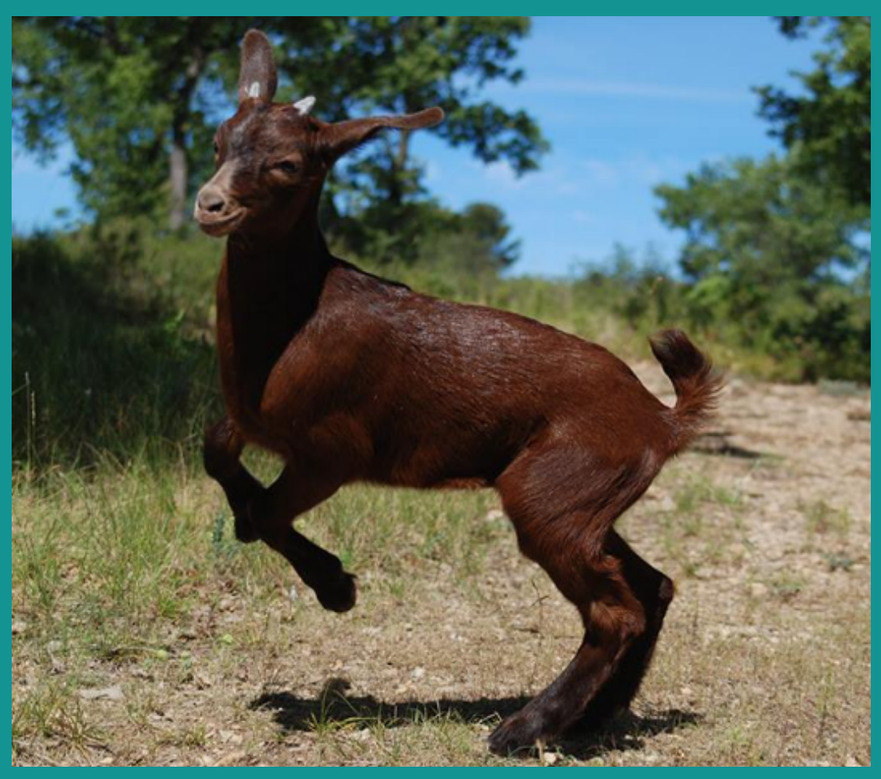
des entreprises de l'ESS

Champs d'herbes aromatiques de Truc & Co à Esparron de Pallières

A la découverte des entreprises éthiques et responsables de la Provence Verte !

Automne 2018

Sommaire



- Préambule
- La Provence Verte
- Les structures étapes
- Les partenaires
- Les organisateurs
- Remerciements

Préambule

Le Var représente une vraie richesse au niveau de l'Economie Sociale et Solidaire.
Les structures de l'E.S.S représentent ***plus de 10 % des emplois dans le Var.***

De plus en plus d'entrepreneurs développent des ***modèles hybrides ou l'efficacité économique est au service de l'intérêt général*** *: ce sont des entrepreneurs sociaux. Ils apportent des* ***solutions agiles et innovantes aux enjeux de notre société*** *avec un nouveau* ***modèle économique marchand.***

C'est dans l'optique de valoriser ces entrepreneurs qui développent au quotidien de nouvelles solutions sociétales que Safi Consulting et TVT innovation ont imaginé un rallye de l'E.S.S en Provence Verte.

L'objectif de cet évènement est de faire connaitre les entreprises éthiques et responsables du territoire, de valoriser leur travail et leur approche et de découvrir la Provence Verte autrement. Un événement original et ludique afin de sensibiliser à l'entrepreneuriat social et solidaire, à faire entre amis, collègues ou en famille !

Au programme de ce Rallye de l'ESS : des visites, des dégustations, des énigmes culturelles et la découverte de notre patrimoine.
• Des dégustations : Vin, bière, miel, fromage, herbes aromatiques, etc…
• Des visites d'ateliers de recyclage via la transformation d'objet de récupération…
• Des rencontres avec des entrepreneurs soucieux de leur impact humain et environnemental.

Cet événement est une opportunité unique de valoriser et faire découvrir au grand public l'innovation sociale et l'entreprenariat social. L'idée est de montrer par l'exemple que l'on peut ***entreprendre autrement, remettre l'humain au cœur de projet et redonner ainsi du sens à l'économie.***

Le rallye de l'E.S S est également l'occasion de valoriser les membres de l'association SAFI France et TVT innovation en les invitant sur cet événement original et fédérateur.

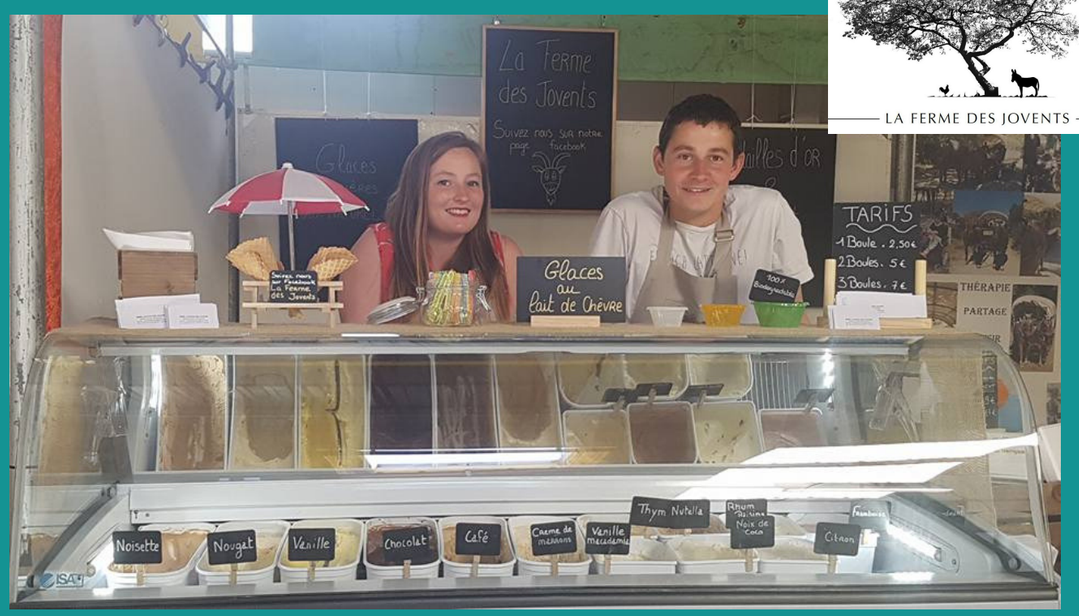
La Provence Verte

Le Pays de la Provence Verte est un territoire d'une superficie d'un quart du département du Var, le poumon vert de la Provence. Composé de 43 villages provençaux, d'une nature préservée, d'un Pays d'Art et d'Histoire, à l'abri de la foule du bord de mer.

Les structures étapes

La ferme des Jovents

Quat. Frise, 83560 St Martin de Pallières
fermedesjovents@gmail.com
@lafermedesjovents



Glaces fermière au lait de chèvre & Fromages de chèvre

L’aventure entrepreneuriale commence à la fin de l’été 2017 pour Camille Havez et Rudy Michel avec l’achat de terres et de bâtiments agricoles puis, l'acquisition de deux troupeaux de chèvres.
Ils fabriquent de savoureuses glaces et quelques fromages qu’ils proposent aux particuliers, uniquement en vente directe sur des événements, foires et marchés estivaux.
Leurs recettes sont "maison", les ingrédients locaux. Ils n’utilisent ni colorant, ni arôme, ni eau !
Leur but est de maîtriser toute la filière, de pouvoir la contrôler afin de proposer un produit fermier sain, savoureux, original, de grande qualité.
Leurs projets : s’équiper d’un petit camion « food truc » pour faciliter l’itinérance et la mobilité de la vente. Ils souhaitent également être labellisé en biologique d’ici 4 ans.

> Étape Rallye 2018 : quitter la D561 et suivre "Les Saumes" au panneau "interdit aux plus de 12 tonnes".
> Continuer toujours tout droit jusqu’au chemin en terre. A la patte d’oie prendre à droite.
> Coordonnées GPS : 43°35'25.0"N, 5°54'02.6"E.

La Miellerie Arnaud Rocheux

1620 Ch du Défends, 83570 Correns
rocheuxarnaud@yahoo.fr

Miel bio & Gourmandises

Enfant du pays, Arnaud Rocheux est passionné par la nature et aime la vie en plein air. Il se forme à l'apiculture en 2008 après avoir travaillé comme technicien en mécanique. Dans un premier temps, il aide l’apiculteur du village avant de reprendre son rucher lorsqu'il part à la retraite en 2010.
Arnaud propose plusieurs variétés de miel : Acacia, Forêt, Châtaigne, Lavande, Tilleul et Provence.
Julie Bénézet confectionne des pains d’épice et des barres céréales.
Leurs produits sont vendus en AMAP, dans les commerces de proximité ainsi que dans les foires et lors d'événements.
Leurs projets : fabriquer du nougat et du chocolat au miel et aménager un espace pour proposer des ateliers pédagogiques.

> Étape Rallye 2018 : à proximité de les Claux, le rucher est à gauche après le champ d’olivier.
> Coordonnée GPS : 43°29’51.2"N / 6°05’11.7"E.

Les structures étapes

Truc & Co

7 Les Aires, 83560 Esparron de Pallière
truc-co.fr
@truc.co.provence

Herbes aromatiques bio

En 2015, après un master en analyse sensorielle, Élodie Truc décide de reprendre l'exploitation familiale pour produire ses propres herbes aromatiques en bio : Thym, Romarin, Laurier, Sauge, Fenouil, Sarriette, Origan et bouquets garnis.
Passionnée de cuisine et de gastronomie, elle est motivée par la valorisation des bons produits, le développement de la vente en circuit court et la préservation du terroir provençal.
Depuis avril 2017, Élodie a le plaisir de commercialiser ses produits dans les magasins bio et les épiceries fines.
Elle a propose également ses herbes « en vrac » afin de tendre vers le zéro déchet.
Ses projets : faire le tour de France pour que tout le monde puisse trouver des aromates de qualité dans son épicerie/magasin préféré « en branche » et lancer une nouvelle gamme de mélanges d'herbes gourmandes.

> Étape Rallye 2018 : RDV au milieu des champs et non à l'atelier ! Sur la D561 prendre le petit chemin face à la chapelle. Coordonnées GPS : 43.598363, 5.839584

L'Atelier Hemera

9 place Malherbe, 83470 St Maximin
atelier.hemera@gmail.com
@atelier.hemera

Vêtements et accessoires Made In Provence & 100 % Bio

Voulant associer le " Made In Provence " et le 100% Bio, qui n'existait pas, en 2018, Anne lance sa gamme de T-Shirt en coton et de Tote Bag.
Pour créer ses vêtements et accessoires, elle achète le tissu à la *Cantate du chanvre* à Dôle et le cuir de liège bio au Portugal.
La confection est réalisée par deux couturières de Rougiers ainsi que l'*atelier 13 Atypique* à Marseille.
La création des visuels bien-être est réalisée par le directeur artistique Jean-Baptiste Gaudriot.
L'impression s'effectue par *Steeze Studio* à Marseille avec des encres vertes.
Ses projets : fabriquer des vêtements en ortie et en chanvre produits et récoltés en France.

> Étape Rallye 2018 : retrouvez l'Atelier Hemera au Lycée Agricole Privé Provence Verte.

Les structures étapes

La Courtoise Ressourcerie

90 Ch Bonneval, 83470 St Maximin
courtoiseressourcerie.com
@courtoiseressourcerie

Collecte, revalorisation, revente des objets et encombrants

Il s'agit d'une initiative locale soutenue par les élus locaux et le SIVED. Leur volonté était de réduire les déchets sur l'agglomération Provence Verte mais aussi de développer l'emploi sur le bassin de Saint Maximin.
Ouverte en 2014, la Ressourcerie de St Maximin est un lieu de transition et d'insertion professionnel pour le personnel technique qui travaille au sein du chantier d'insertion.
Tout public peut venir déposer gratuitement les objets dont il n'a plus l'utilité. Chaque objet est nettoyé, vérifié, réparé, testé et relooké dans les ateliers puis mis à la vente dans le magasin à un prix solidaire.
Aujourd'hui, la Courtoise Ressourcerie, compte 19 personnes en emploi dans les ateliers, 4 au magasin et 34 bénévoles soutiennent le projet.
Les projets : construction d'un nouveau bâtiment dédié au tri et au stockage. Recruter des bénévoles supplémentaires.

> Étape Rallye 2018 : sur la D28 route de Bras, prendre la direction la déchetterie de St Maximin.
> Rendez-vous au Rez-de-chaussé, côté dépôt, pour le début de la visite.

La Vrac en Folie

Le Tombereau, 83149 Bras
lavracenfolie@gmail.com
@lavracenfolie

Magasin nomade et zéro déchet

C'est en 2014 que Claire Bellini à le déclic de créer cette épicerie originale lorsqu'elle achète un aliment en vrac au Luc. Pourquoi faire autant de kilomètre pour limiter son impact environnemental ? Dans le même temps, elle souhaite changer de vie après une carrière en tant qu'infirmière. Soucieuse du bien-être et de la santé via l'alimentation, elle veut montrer qu'il est possible de manger sain, local et sans déchet. Son but : faciliter la consommation bio, locale, sans emballage en réunissant dans le même lieu tout ce que l'on peut trouver en grande surface (de l'alimentaire sec à frais, aux produits ménager en passant par les produits cosmétiques).
Ses Projets : élargir la gamme des produits avec : des œufs, du lait végétal, le petit déjeuner pour les enfants ; ainsi que développer la livraison à domicile et sur le lieu de travail.

> Étape Rallye 2018 : A Bras prendre la D35 direction Brue Auriac, puis à 2,5km suivre le panneau "Le Tombereau" sur votre droite.

Les structures étapes

Le Temps des Rêveurs

1, rue du Bassin, 83910 Pourrières
letempsdesreveurs.ecwid.com
@letempsdesreveurs

Vin vivant et biologique

Jérôme Maillot tient l'amour des vignes de sa famille. Il a été initié au métier de vigneron avec son père et son grand-père. Depuis l'enfance, il était habité par ses souvenirs de vendanges et cultivait le rêve d'avoir un jour son domaine, sa vigne et de fabriquer son vin. Il est essentiel pour lui de réaliser ses envies et aspirations.
C'est en 2014 qu'il se senti prêt et créa « Le Temps des Rêveurs ».
Passionné par la nature, c'est tout naturellement qu'il se dirige vers la biodynamie. Il s'agit d'une approche pas toujours cartésienne qui laisse la place à l'autonomie et l'observation. Elle respecte de l'environnement et l'humain. Cette méthode nécessite d'être connecté à tout l'écosystème qui l'entoure : la faune, la flore et de composer avec les éléments du climat.
Ses Projets : lancer deux ou trois nouvelles cuvées avec le millésime 2018.

> Etape Rallye 2018 : Jérôme vous accueillera dans ses vignes : La Beissanette - Ch des Peupliers, sur la D6 prendre à droite où il y a le panneau "Ecurie de Saint-Hubert". Tout au bout du chemin, dernière maison arborée sur la droite.

Le Brasseur Varois

25 av Florentin Giraud, 83570 Carcès
lebrasseurvarois@sfr.fr
@Lebrasseurvarois

Brasserie Artisanale

Claude Martin-Gouin est originaire de Carcès, après une première carrière professionnelle à parcourir le monde en tant que scaphandrier dans la pétrochimie, il souhaitait changer de vie et produire quelque chose de ses propres mains. Passionné de bières, le projet est né durant l'hiver 2017 et se concrétise par l'ouverture de la brasserie le 1 juillet 2018.
Claude propose trois parfums : blonde, blanche et rosée.
Les bières sont commercialisées en vente directe au magasin de la brasserie mais aussi, via des livraisons ainsi qu'aux restaurants, cavistes et bars locaux.
Claude se déplace sur demande pour vos évènements (mariage, baptême, anniversaire, etc.)
Ses Projets : fabriquer une bière rouge nommée "Vin d'Orge" ainsi qu'une Brune et construire un site internet de e-commerce.

> Horaires du magasin : du mardi au samedi de 9h à 12h30 et de 14h30 à 18h30.

Les Structures partenaires

Lycée Provence Verte

ch du Prugnon 83470 St Maximin
st-maximin@cneap.fr
lycee-provence-verte.fr

Le Lycée Privé « Provence Verte » est un établissement structuré pour accueillir un effectif de 500 à 550 élèves et apprentis, de la classe de 4ème au baccalauréat professionnel et technologique. Le Lycée est aussi inscrit dans son territoire « La Provence Verte », avec l'ambition de favoriser la dynamique agricole, un Projet Alimentaire et des services en milieu rural. Une crèche d'entreprise, une légumerie et une exploitation agricole sont annexés à l'établissement. Le Lycée propose des formations générales, technologiques (STAV), des formations professionnelles dans le secteur de l'élevage, de la production végétale (vigne et vin) et des services à la personne. L'apprentissage (formation gratuite et rémunérée) est possible au sein du Lycée Privé Provence verte, à partir de la classe de 3ème.

Crédit Agricole

2 Rue Mirabeau, 83470 St Maximin
04 94 77 92 97
credit-agricole.fr
@creditagricoleprovencecotedazur

Banque coopérative

Le Crédit agricole, surnommé la « Banque verte » du fait de son activité d'origine au service du monde agricole, est un réseau français de banques coopératives et mutualistes, composé des 39 caisses régionales de Crédit agricole. Il est devenu en 1990 un groupe bancaire généraliste international.
Le Crédit Agricole s'est construit de façon décentralisée en s'appuyant sur l'initiative locale et l'autonomie des Caisses régionales. Sociétés coopératives de personnes, elles ont toujours fondé leur développement et leurs succès sur les hommes et les femmes – salariés, élus, dirigeants, sociétaires.

Naturo'Deliss

28 rue jules ferry, 83170 Brignoles
06 08 09 53 78
naturodeliss.com
@naturodeliss

Traiteur Bio dans le centre Var

A base de produits exclusivement bio, Naturo'Deliss vous propose des prestations de traiteur fait maison pour particuliers et professionnels en région PACA.

Naturo'Deliss en collaboration avec une naturopathe est en mesure de répondre à vos besoins gourmands y compris Vegan ou encore sans Gluten.

Créé par Alain MAFFIOLI

Les Structures partenaires

CMA Pub

Route de Barjols - 27 Hameau Colbert
83470 Saint Maximin
cma-pub.com
@cmapubimprimerie

Imprimerie, publicité, création de supports signalétiques et web

En 2017 Carole Madonia ouvre une imprimerie pas ordinaire à Saint Maximin sous l'enseigne «Ecoprint St Maximin» avec une approche écologique via l'utilisation de papiers recyclés et d'encres dites vertes, c'est-à-dire sans solvants. En 2018 Ecoprint devient CMA-PUB, toujours dans une démarche Eco Responsable.
Les plus : CMA-PUB vous écoute, vous conseille, vous guide et réalise votre identité visuelle (logo, création charte et identité graphique) sur tous supports afin de mettre en valeur votre environnement de travail. Exemples de supports : plaquettes, tampons, flyers, impressions textiles, enseignes, marquage véhicule, cartes de visite, roll 'up, reprographie... Grâce à des années d'expérience en graphisme (maquettiste et graphiste PAO) ainsi qu'en web design, Carole et Samira vous accompagnent de l'idée à la réalisation et l'impression de vos supports de publicité.
Les projets : Développer une gamme de produits originaux et uniques, élargir les supports de communication et la création de sites internet.

L'UNICEF Azur Méditerranée

unicef83@unicef.fr
unicefvar-blog.fr
@unicefcomiteduvar

unicef FRANCE | pour chaque enfant

L'UNICEF est l'organisation internationale des Nations Unies d'aide aux enfants les plus vulnérables. Nos missions : répondre à leurs besoins essentiels afin qu'ils survivent, grandissent, et deviennent des adultes aptes à participer au développement économique et social de leur pays.
Dans le Var, l'UNICEF agit auprès des enfants et des villes afin veiller à l'application des Droits de l'Enfant, et de collecter des fonds pour venir en aide aux enfants les plus défavorisés. Domaines d'intervention prioritaires : Santé, Nutrition, Education, Protection, Urgences. Notamment l'envoi de secours d'urgence dans les situations les plus critiques (tsunami en Indonésie, famine au Yémen, etc.).

Devenir Entreprise Amie de l'UNICEF c'est nous aider dans nos actions et renforcer la démarche citoyenne de votre entreprise.

Les organisateurs

Safi Consulting

Le concept "safi" est composé de deux structures :
- ***L'association SAFI France***, créée en 2014, elle anime le réseau SAFI en région PACA et propose des événements gratuits de sensibilisation à l'ESS et à l'entrepreneuriat social.

- ***L'EURL Safi Consulting,*** créée en 2017 par Pauline Soria, assure l'accompagnement individuel et collectif au développement de projet professionnel.
Safi Consulting anime des ateliers d'intelligence collective pour les créateurs et chefs d'entreprise.
Il s'agit de la résolution collective de problématiques liées au milieu professionnel qu'elles soient individuelles ou collectives.

TVT INNOVATION
Agence de Développement Économique
Métropole Toulon Provence Méditerranée

Toulon Var Technologies est l'**Agence de Développement Économique de la Métropole Toulon Provence Méditerranée**. Créée en 1988 par des partenaires publics et privés pour **soutenir l'innovation,** l'association se compose aujourd'hui de plus de 600 membres.

TVT Innovation accompagne les chefs d'entreprises et porteurs de projets innovants dans toutes les phases de leur projet : de l'idée initiale jusqu'à son développement sur le marché, et se positionne comme un des acteurs incontournables de l'accompagnement de l'innovation. Pour cela, TVT Innovation offre des services dédiés à l'accompagnement, organisé autour d'outils et d'équipements spécifiques.
Depuis 2017, TVT Innovation a lancé un nouveau dispositif « Entreprenez Autrement », qui accompagne l'innovation sociale et les entrepreneurs du changement.

Photo : entrepreneurs "startés" et comité de validation des projets dont Safi Consulting.

Remerciements

Un grand merci aux partenaires de l'événement : l'Association SAFI France pour la mobilisation de son réseau et de ses membres, Safi Consulting pour l'organisation et l'animation, TVT Innovation pour l'organisation et l'animation, le Crédit Agricole pour l'impression des affiches et flyers, Le Lycée Privé Provence Verte pour accueillir le départ et l'arrivée du Rallye, le Fonds Social Européen et la Région Sud pour leur soutien financier, l'Unicef pour son soutien en terme de diffusion, CMA Pub pour l'impression de ces 150 livrets et NATURO'DELISS pour les collations sucrées bio.

Ce projet est co-financé par le fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion ».

Rallye de l'E.S.S*

A la découverte des entreprises éthiques et responsables en Provence Verte

Des équipes

Des énigmes

Des visites

30 km autour de St Maximin

Des dégustations

Des lots

Dimanche 14 Octobre de 9h à 18h

*E.S.S : Economie Sociale et Solidaire

Ce projet est co-financé par le fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion».